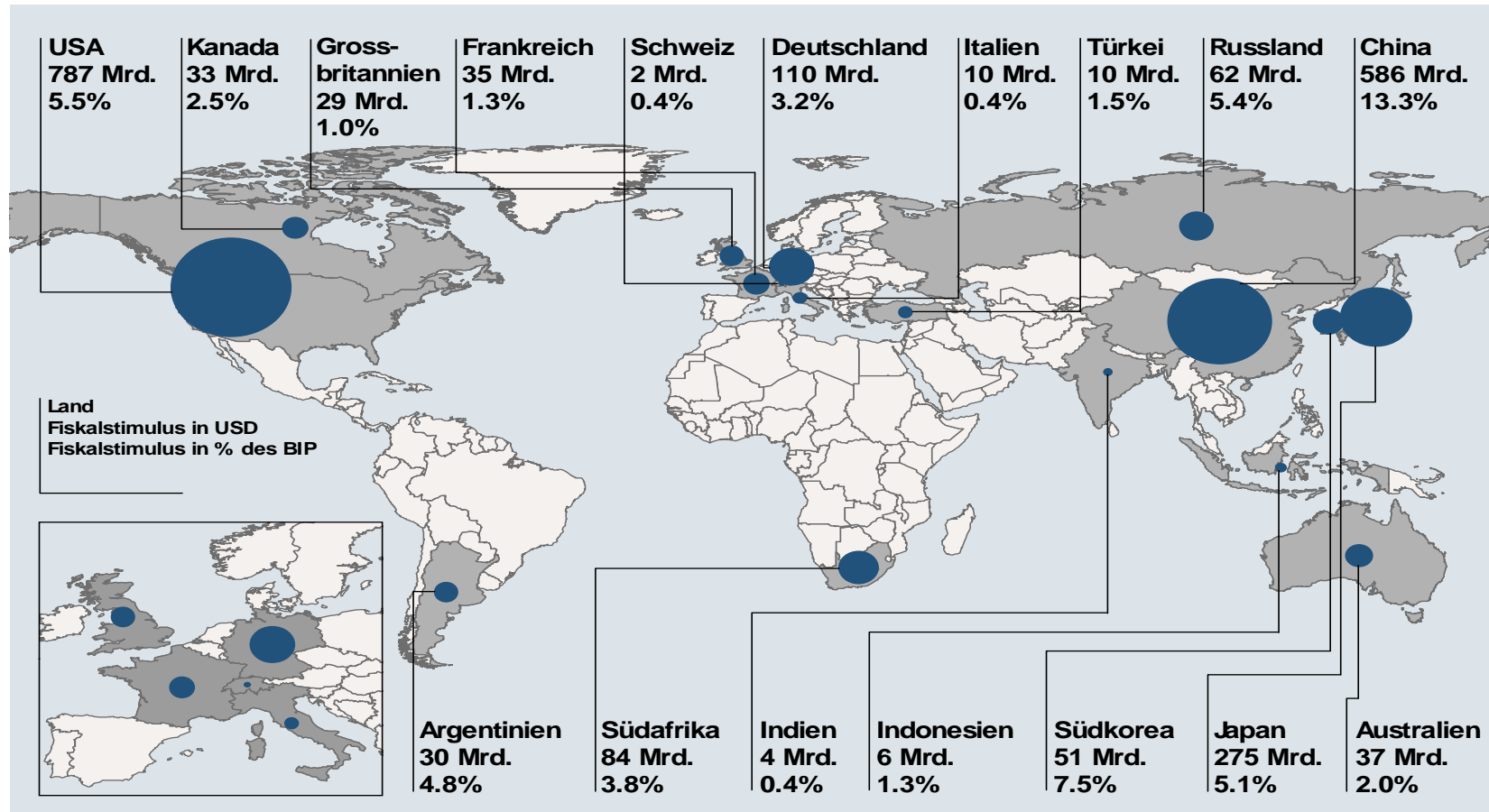


# **Fairness und Nachhaltigkeit in der Wirtschaft**

Schweizerisches Forum für  
Erwachsenenbildung

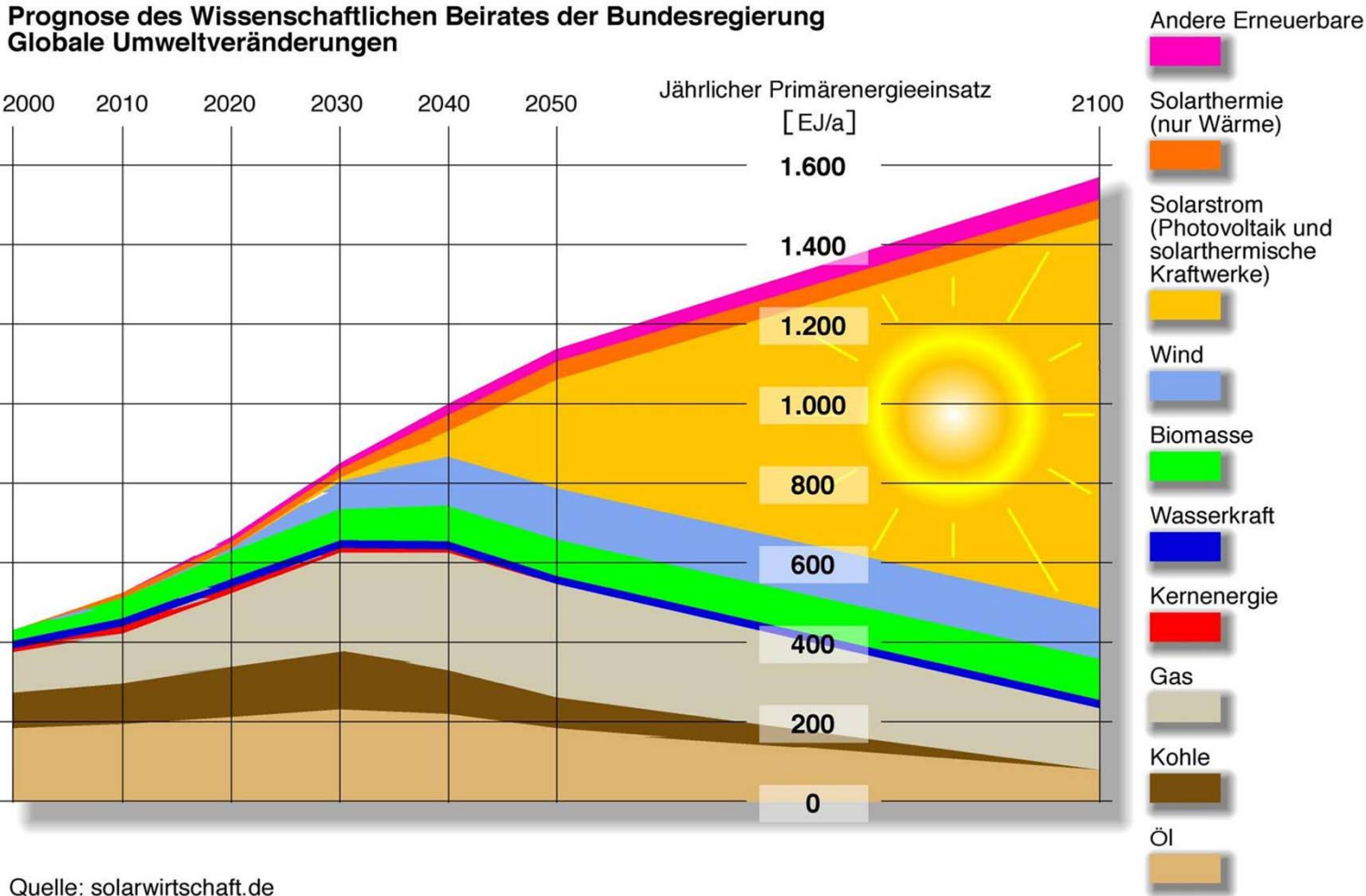
Zürich BiZE, 4.11.2011

## Global umfangreiche staatliche Konjunkturpakete



Quelle: Reuters, Geostat, Credit Suisse Economic Research

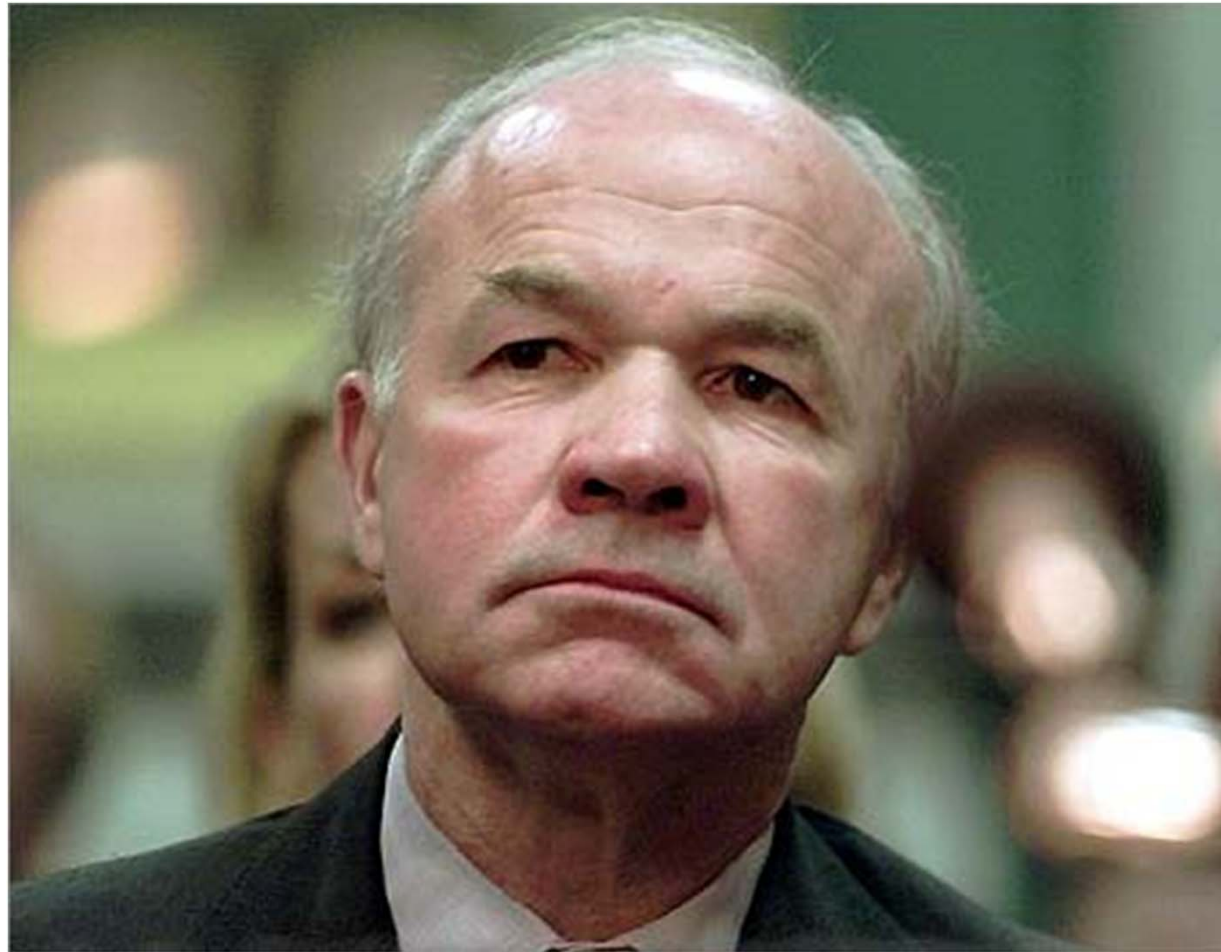
# Globale Umweltveränderung





## Krise?

- « Κρίσις », Krise, ist die Fähigkeit zu wählen, zu entscheiden
- Es braucht « Courage »



# Ethik?

- Konfuzius
- Die sieben Todsünden

# Die sieben Todsünden

- **Superbia:** Hochmut (Übermut, Eitelkeit, Ruhmsucht)
- **Avaritia:** Geiz (Habgier, Habsucht)
- **Luxuria:** Genusssucht, Ausschweifung (Wollust)
- **Ira:** Zorn (Wut, Vergeltung, Rachsucht)
- **Gula:** Völlerei (Gefräßigkeit, Unmäßigkeit, Maßlosigkeit, Selbstsucht)
- **Invidia:** Neid (Missgunst, Eifersucht)
- **Acedia:** Trägheit des Herzens/des Geistes (Faulheit, Feigheit, Ignoranz)

## Nachhaltiges Wirtschaften?

- Vereint 3 Ziele:
  - Erfolgreich wirtschaften
  - Soziale Entwicklung
  - Ökologische Verantwortung
  
- Verantwortung des Unternehmens gegenüber seinen „Stakeholders“



## **Profit = Gutes tun?**

- Kurzfristige Gewinnmaximierung:

Nur wenige kommen in dessen Genuss.

- Optimierung des wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Profits:

Alle kommen in dessen Genuss.

## Der Mensch ist das Ziel

- Was ist der **Sinn** unseres Daseins?  
Materieller Wohlstand alleine?  
Oder menschlich?
- Was ist die **Rolle** der Wirtschaft?  
Selbstzweck?  
Oder Instrument für die menschliche Entwicklung?
- Wer hat die **Macht**?  
Die Aktionäre? Oder die Konsumentinnen/Konsumenten?

# Leadership in kritischen (Krisen-) Situationen



# Alchemisten



## Dreigliederung der Gesellschaft

- die Freiheit dem Geistesleben,  
das Bildung und Kultur umfasst
- die Gleichheit dem Rechtsleben,  
das Gesetze, Regeln und Vereinbarungen der Gesellschaft umfasst
- die Brüderlichkeit dem Wirtschaftsleben,  
das die Produktion, den Handel und Konsum von Waren und  
Dienstleistungen umfasst

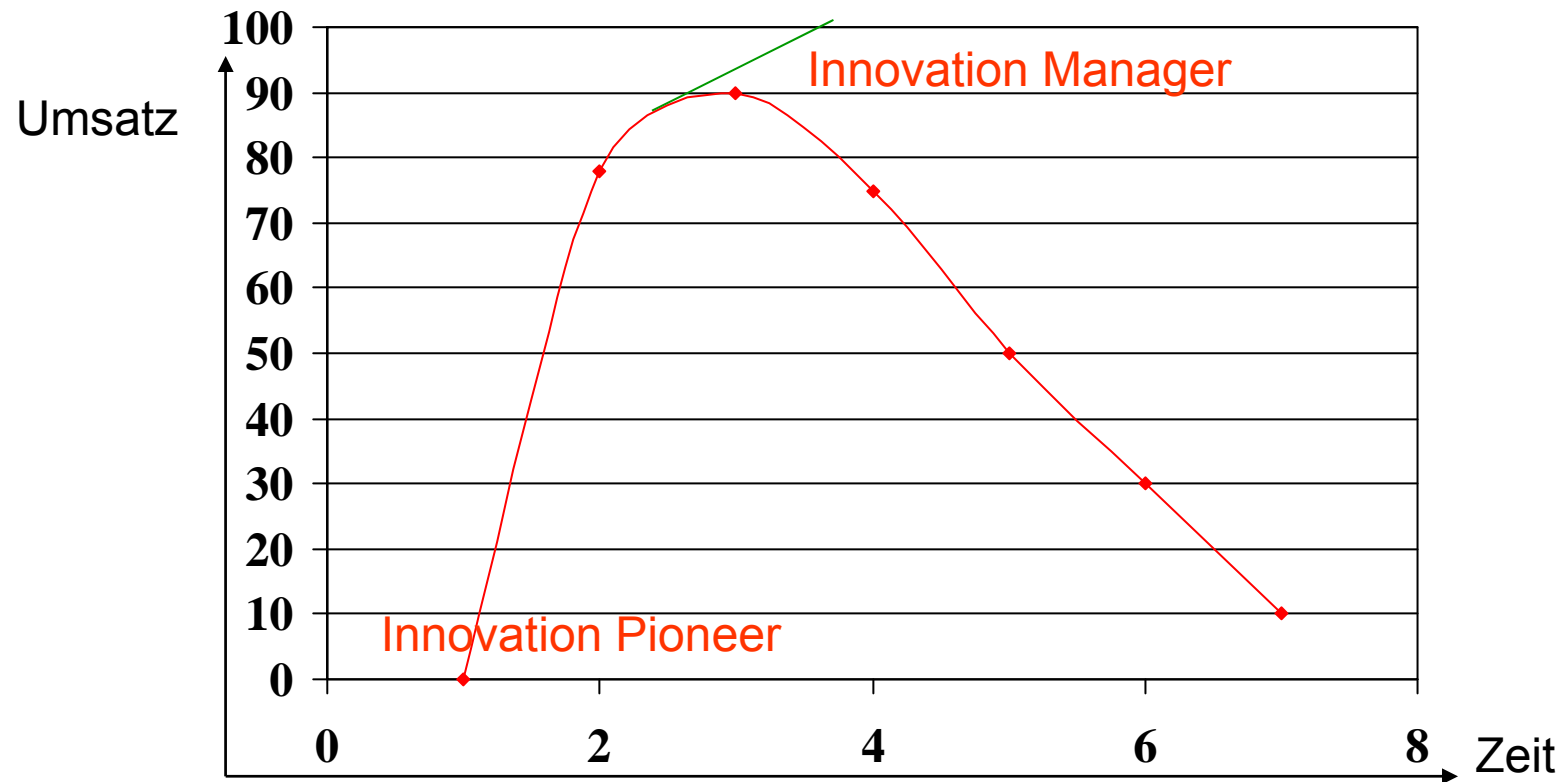
## Alchemisten



**Das Allgemeininteresse muss höher gestellt werden  
als das Migros-Genossenschafts-Interesse.**

*Der Geist ist mächtiger als Geld*

## Lebenszyklus Produkt/Service/Unternehmen



... eine Nachfrage für eine nachhaltige Entwicklung beantworten!



**'Rezeptur Cailler Milch Schokolade  
hat sich seit 1904 nicht verändert'**

**Design by Jean Nouvel  
3 – 4 Mio. CHF Kosten**

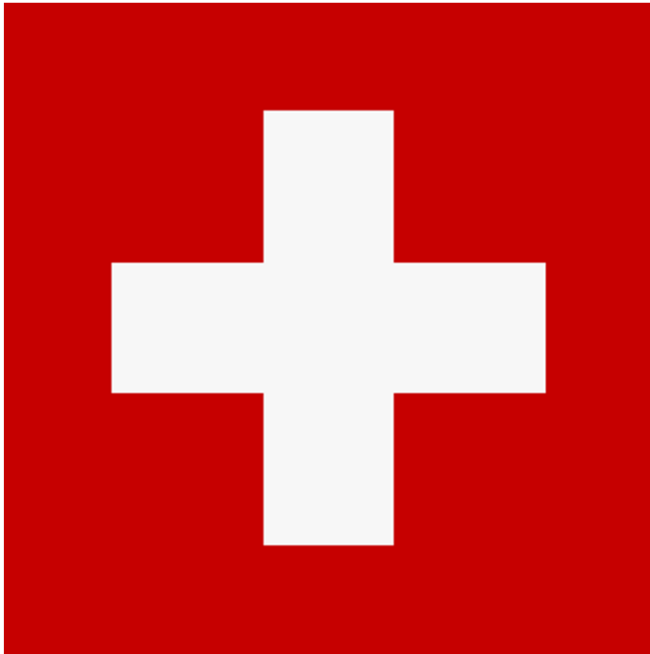


**1 Lieferant mit Problemen  
1 Lieferant Pleite gegangen  
Viele leere Verpackungen  
im Lager**



**Verkaufsverlust: - 32 % in den Jahren 2005/2006  
Grossverteiler Denner: Boykott / Total Schaden: 24 Mio. CHF**

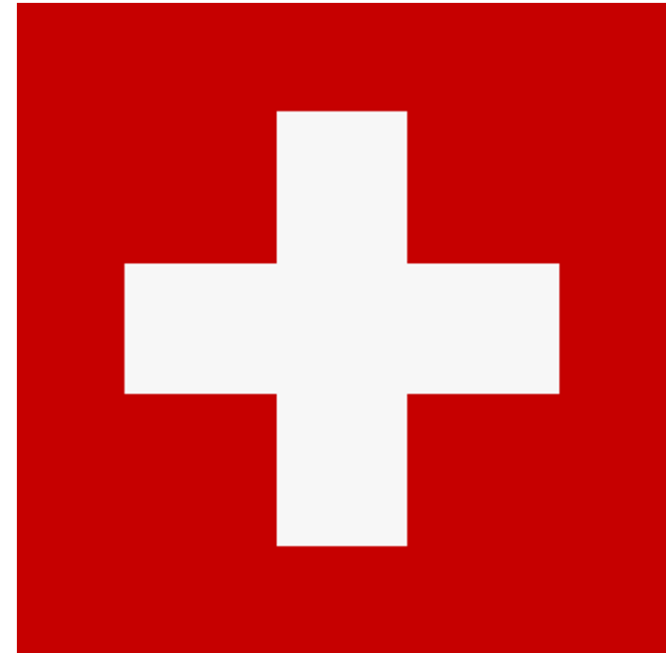




- Unsere Kraft ist unser Kreuz

## „Valley“ der Nachhaltigkeit

- Grosse Innovationskraft
- Sinn für Mehrwert / Differenzierung
- Keine Ressourcen?
- Qualität vor Quantität
- Kleines Land (Experiment-Grösse)
- Direkte Demokratie
- Gutes Bildungslevel
- Grundwerte
- Reputation
- Hoher Standard für Hochschule / Uni
- Technologien
- Dienstleistungen / Nicht mehrheitlich Produktion



**” Don’t ever think that a small group of conscious and dedicated people aren’t able to change the world. In fact this is the way it always happened! ”**

Margaret Mead